

Ректор, председатель

подпись
«20»

Ректор, председатель приемной комиссии

инициалы, фамилия

подпись

« 20 »

2026 г.

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(направленность (профиль) программы: Цифровая журналистика и коммуникационные технологии)

2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания проводятся с целью определения творческого потенциала абитуриентов, уровня их общекультурной подготовки, а также осознанности выбора будущей профессии журналиста.

Вступительные испытания состоят из двух обязательных этапов:

- письменное эссе;
- индивидуальное собеседование.

Минимальный балл для прохождения испытаний составляет 40 баллов.

Вступительные испытания проводятся очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний). Использование справочных материалов, электронных устройств, средств связи и Интернета строго запрещено. Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность, и ручку.

По желанию абитуриент может предоставить творческое досье (портфолио), содержащее опубликованные материалы, дипломы конкурсов, характеристики или рекомендации. Портфолио не является обязательным, но может служить основанием для дополнительных вопросов на собеседовании и учитываться при итоговом ранжировании.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ПОСТУПАЮЩИХ

Абитуриент должен демонстрировать знания, умения и навыки, сформированные на базе программ среднего общего образования по дисциплинам: русский язык, литература, история, обществознание, мировая художественная культура (МХК), а также базовые представления о медиасфере.

При проведении вступительного испытания будут учитываться:

Языковая и речевая культура: свободное владение письменной и устной речью, умение строить логичные, стилистически выверенные тексты, отсутствие грубых орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.

Общекультурная эрудиция: знание основных исторических событий, социально-политических и экономических процессов, достижений мировой культуры и литературы; умение приводить аргументы.

Медиаграмотность: понимание социальной роли и функций СМИ, знание основных журналистских жанров, основ профессиональной этики и журналистской деятельности.

Аналитические и творческие навыки: способность к самостоятельному мышлению, формулированию авторской позиции, аргументации, работе с фактами, выявлению причинно-следственных связей.

Профессиональная мотивация: осознанный выбор профессии, понимание специфики работы журналиста.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Письменное эссе

Формат проведения: Абитуриентам предлагается на выбор не менее 6 тем. Написание эссе занимает 120 минут. Объем работы – не более 2 страниц рукописного текста формата А4. Разрешается подготовка чернового варианта, но оценивается только чистовой.

Примерные темы эссе:

1. Журналистика – это поступок или ремесло?
2. Образ современного журналиста в литературе и кинематографе.
3. Медиа как «четвёртая власть» в условиях цифровой эпохи.
4. Этика журналиста: грань между общественным интересом и правом на приватность.
5. Может ли хороший слог стать журналистским инструментом?
6. Блогер vs журналист: что объединяет и что разделяет их?
7. Роль русского языка в эпоху цифровых медиа.
8. Открытое письмо редактору федерального СМИ: о чём сегодня важно говорить?
9. Сенсация в журналистике: инструмент привлечения внимания или нарушение этики?
10. Моя тема в журналистике: что я хочу исследовать и почему?

Критерии оценивания эссе: (50-балльная шкала)

Раскрытие темы (10 баллов). Глубина понимания проблемы, чёткость идеи, наличие убедительных фактов и примеров, соответствие заявленной теме.

Творческая оригинальность (10 баллов). Авторский взгляд, нестандартность подхода, выразительность и индивидуальность стиля, эмоциональная окраска.

Аргументированность и логика (10 баллов). Последовательность изложения; наличие вступления, основной части и заключения; убедительность доказательной базы; отсутствие логических разрывов.

Речевое оформление и композиция (10 баллов). Уместное использование выразительных средств, точность формулировок, яркость журналистского образа, структурированность текста.

Грамотность (10 баллов). Орфография, пунктуация и лексика.

3.2. Индивидуальное собеседование

Формат проведения: Индивидуальное интервью, беседа с членами приёмной комиссии. Оценка выставляется на основе полноты, глубины и самостоятельности ответов.

Примерные вопросы для собеседования:

БЛОК 1. ЛИЧНАЯ МОТИВАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР

1. Почему вы выбрали профессию журналиста? Что для вас значит быть журналистом?
2. Кто из современных российских или зарубежных журналистов является для вас профессиональным ориентиром и почему?
3. Как вы представляете свой первый рабочий день в профессии?
4. Если бы вы стали главным редактором регионального издания, какой вопрос вы бы задали главе вашего региона?
5. Какую тему вы хотели бы развивать в рамках вашего проекта или будущей дипломной работы?
6. Что для вас важнее в материале: скорость публикации или глубина проверки фактов?
7. Как вы планируете развиваться в профессии после получения диплома журналиста?

8. Есть ли у вас опыт публикации материалов? Расскажите о нем.
9. Какой жанр журналистики вам ближе всего и почему?

БЛОК 2. ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ ЭРУДИЦИЯ И КРУГОЗОР

1. Назовите три книги, которые, по вашему мнению, должен прочитать каждый будущий журналист.
2. Какое историческое событие последнего десятилетия, на ваш взгляд, оказало наибольшее влияние на развитие российских СМИ?
3. Какие музеи, театры или культурные площадки вашего региона вы могли бы порекомендовать для репортажа?
4. Кто из деятелей культуры, науки или искусства вашего региона заслуживает, на ваш взгляд, большего внимания СМИ?
5. Как литература влияет на развитие публицистического стиля? Приведите примеры.
6. Какие современные российские фильмы или сериалы, на ваш взгляд, точно отражают реалии профессии журналиста?
7. Что вы знаете о лауреатах престижных журналистских премий (ТЭФИ, «Золотое перо России» и др.)?
8. Как глобализация влияет на национальные медиасистемы и культурную идентичность?
9. Какие тенденции в развитии мировой художественной культуры вы считаете наиболее значимыми сегодня?

БЛОК 3. ПОНИМАНИЕ ПРОФЕССИИ И МЕДИАЛАНДШАФТА

1. В чём отличие информационной заметки от репортажа, аналитической статьи и очерка?
2. Что такое профессиональная этика журналиста?
3. Как вы понимаете разницу между журналистикой и пиаром?
4. Какие ключевые федеральные СМИ России вы знаете? Чем они отличаются по аудитории и контенту?
5. Что вы знаете о региональных СМИ вашего субъекта РФ? Назовите конкретные издания и их особенности.
6. Какую роль играют информационные агентства в современной медиасистеме?
7. В чём специфика работы корреспондента в «горячих точках» или в условиях чрезвычайных ситуаций?
8. Какие качества, на ваш взгляд, обязательны для успешного журналиста-расследователя?

9. Что такое «фейковые новости» и как профессиональный журналист должен с ними работать?

10. Чем отличается традиционная пресса от цифровых платформ в способах подачи и верификации информации?

БЛОК 4. СОЦИАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

1. Как СМИ влияют на формирование общественного мнения? Приведите примеры.

2. Как современные медиа освещают вопросы экологии и климатических изменений?

3. Как журналистика может способствовать диалогу между разными культурными группами?

4. Что вы думаете о коммерциализации медиаконтента и влиянии рекламы на редакционную политику?

5. Как социальные сети изменили профессию журналиста? Это угроза или возможность?

6. Что такое «сенсация» в журналистике и всегда ли погоня за ней этична?

7. Как вы оцениваете уровень медийной грамотности современного российского общества?

8. Какова роль молодёжных и детских СМИ в формировании ценностей нового поколения?

БЛОК 5. КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

1. Если бы вам поручили подготовить материал о «герое нашего времени», кого бы вы выбрали и почему?

2. Придумайте заголовок и лид (вступление) для новости о запуске первого студенческого медиацентра в вашем вузе.

3. Как бы вы осветили одно и то же событие для трёх разных аудиторий: подростков, пенсионеров и профессионального сообщества?

4. Представьте, что вы пишете открытое письмо редактору федерального СМИ: о чём сегодня важно говорить?

5. Какой литературный приём вы бы использовали в журналистском тексте и в каком жанре он был бы уместен?

6. Если бы вы снимали документальный фильм о своём городе, какую историю вы бы рассказали?

7. Как визуальный контент (инфографика, фото, видео) меняет восприятие новостей? Приведите примеры.

8. Что для вас значит «авторский стиль» в журналистике? Можно ли ему научиться?

9. Как вы относитесь к использованию искусственного интеллекта в создании журналистских текстов?

10. Если бы вы могли задать один вопрос известному журналисту или медиаменеджеру, что бы вы спросили?

Критерии оценивания собеседования (50-балльная шкала)

1. Общекультурный уровень и эрудиция (мах. 15 баллов). Знания в области истории, литературы, МХК, социально-политических процессов; широта кругозора; начитанность; умение оперировать культурными и научными категориями.

2. Аналитические и коммуникативные навыки (мах. 20 баллов). Умение выстраивать аргументацию, вести диалог, отстаивать точку зрения; логичность, связность речи; способность к импровизации и уточнению позиции.

3. Профессиональная мотивация и этическая позиция (мах. 15 баллов). Осознанность выбора, понимание социальной ответственности журналиста, зрелость суждений, готовность к саморазвитию и профессиональным вызовам.

Ответы оцениваются по 50-балльной шкале с учётом:

- глубины знаний и эрудиции;
- умения аргументировать позицию;
- речевой культуры и логики изложения;
- понимания профессиональной этики;
- мотивации и осознанности выбора профессии.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

4.1. Основная литература:

1. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2026. – 399 с.
3. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: учеб. пособие для студентов вузов. 3-е изд., испр. и доп. – М., 2011. – 255 с.
4. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8.
5. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19598-9.
6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4.
7. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с.
8. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6.
9. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с.
10. Жанры современной журналистики : учебник / Р. П. Баканов, Л. Г. Егорова, Л. Р. Сабирова, Д. В. Туманов. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-5341-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138205>

Дополнительные источники и периодические издания:

Федеральные СМИ.

Региональные и отраслевые издания по выбору абитуриента.

Электронно-библиотечные системы: Юрайт, Лань.

Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru>

Порталы:

Союз журналистов России (<https://ruj.ru>)

Институт развития прессы (<http://www.pdi.ru>)

Медиаскоп <https://mediascope.net>