Утверждено

Ученым советом ФГБОУ ВО "Марийский государственный университет"

протокол № 3 от 27.06.2018

Ректор М.Н. Швецов

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Марийский государственный университет"
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: **42.03.02 Журналистика**

Профиль: **Журналистика и реклама**

Программа академического бакалавриата

Форма обучения: **Заочная**

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: **4** года **6** мес

Индекс по ФГОС	Наименование циклов и дисциплин	Распределение по семестрам: экзамены	зачеты	Курс. работы (проекты)	Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость в часах: Всего	Контактная работа (аудиторные занятия): Всего по контактной работе	Лекции	Лабораторные занятия	Практические и сем. занятия	Экзамены	Практика, нед.	Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам: 1 курс, 1 сем	1 курс, 2 сем	2 курс, 3 сем	2 курс, 4 сем	3 курс, 5 сем	3 курс, 6 сем	4 курс, 7 сем	4 курс, 8 сем	5 курс, 9 сем	5 курс, 10 сем
														Количество недель в семестре: 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Б.1	**Дисциплины (модули)**				207	7780	776	240	46	490	1116		5888										
	Базовая часть				121	4356	436	156	46	234	576		3344										
Б.1.1	Философия	3			3	108	12	4		8	36		60			12							
Б.1.2	История	2	1		5	180	24	8		16	36		120	12	12								
Б.1.3	Иностранный язык	4	1,2,3		9	324	40		40		36		248	10	10	10	10						
Б.1.4	Безопасность жизнедеятельности		2		2	72	10	4		6			62		10								
Б.1.5	Русский язык и культура речи		1		2	72	10	4		6			62	10									
Б.1.6	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		2		2	72	8	2	6				64		8								
Б.1.7	Экономика		3		2	72	10	4		6			62			10							
Б.1.8	Правоведение		3		2	72	10	4		6			62			10							
Б.1.9	Социология		4		2	72	10	4		6			62				10						
Б.1.10	Марийский язык		1		2	72	10	4		6			62	10									
Б.1.11	Культурологические основы СМИ		4		4	144	10	4		6			134				10						
Б.1.12	Правовые основы и этика журналиста	8	7		5	180	20	8		12	36		124							10	10		
Б.1.13	Основы теории и практики коммуникации	4	3		5	180	16	8		8	36		128			8	8						
Б.1.14	Основы теории и практики журналистики	4	1	2	8	288	32	16		16	36		220	8	8	8	8						
Б.1.15	Основы теории литературы	1			4	144	10	4		6	36		98	10									
Б.1.16	Структура языка и коммуникативная деятельность журналиста	2,5	3,4		10	360	32	16		16	72		256		8	8	8	8					
Б.1.17	Речевая имеджелогия журналиста	6			4	144	10	4		6	36		98						10				
Б.1.18	Практикумы	8	2,4,6	4,6	18	648	56			56	36		556	6	6	6	6	8	8	8	8		
Б.1.19	История отечественной и зарубежной литературы	2,6	3,4,5		15	540	48	24		24	72		420	8	8	8	8	8	8				
Б.1.20	История отечественной и зарубежной журналистики	1,4,6	2,3,5		15	540	48	24		24	108		384	8	8	8	8	8	8				
Б.1.Ф	***Физическая культура и спорт***																						
Б.1.Ф.1	Физическая культура и спорт		1		2	72	10	10					62	10									
	Вариативная часть				86	3424	340	84		256	540		2544										
Б.1.21	Региональные аспекты журналистики	6	5		5	180	24	8		16	36		120					12	12				
Б.1.22	Методика научных медиаисследований		1		4	144	10	4		6			134	10									
Б.1.23	Стилистика и литературное редактирование	7	5,6		8	288	36	6		30	36		216					12	12	12			
Б.1.24	Журналистика печатных СМИ	1			4	144	10	4		6	36		98	10									
Б.1.25	Радиожурналистика	2			4	144	10	4		6	36		98		10								
Б.1.26	Телевизионная журналистика	4			4	144	10	4		6	36		98				10						
Б.1.27	Основы рекламной деятельности	4			4	144	10	4		6	36		98				10						
Б.1.28	Стратегии и технологии рекламных кампаний	5			6	216	20	6		14	36		160					20					
Б.1.29	Мультимедийные средства рекламы	5			4	144	12	4		8	36		96					12					
Б.1.30	Менеджмент рекламы	7			6	216	20	4		16	36		160							20			
Б.1.31	Социальная и политическая реклама		8		4	144	20			20			124								20		
	Элективные дисциплины (модули)				*33*	*1516*	*158*	*36*		*122*	*216*		1142										
	Физическая культура и спорт																						
Б.1.Ф.2	Общая физическая подготовка / Игровые виды спорта					328							328										
Б.1.32	Интернет-дизайн Интернет-журналистика	3			5	180	12	6		6	36		132			12							
Б.1.33	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе Реклама в коммерческой деятельности	5			5	180	14	6		8	36		130					14					
Б.1.34	Медиапроектирование СМИ Реклама в коммуникационном процессе	9	8		6	216	40	8		32	36		140								20	20	
Б.1.35	Основы копирайтинга Теория и практика рекламного текста	9	8		6	216	40	8		32	36		140								20	20	
Б.1.36	Логическая аргументация и речевое мастерство Техника и технология фотодела	7			5	180	20	4		16	36		124							20			
Б.1.37	Актуальные проблемы современности и журналистика Этножурналистика	7	6		6	216	32	4		28	36		148						12	20			
Б.2	**Практики**				27	972																	
	Вариативная часть																						
Б.2	Учебная практика		2д		4	144																	
Б.2	Производственная практика		4д,6д,9д		23	828																	
Б.3	**Государственная итоговая аттестация**				6	216																	
	Базовая часть																						
Б.3.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	216																	

Индекс по ФГОС	Наименование циклов и дисциплин	Распределение по семестрам: экзамены	зачеты	Курс. работы (проекты)	Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость в часах: Всего	Контактная работа (аудиторные занятия): Всего по контактной работе	Лекции	Лабораторные занятия	Практические и сем. занятия	Экзамены	Практика, нед.	Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам: 1 курс 1 сем	1 курс 2 сем	2 курс 3 сем	2 курс 4 сем	3 курс 5 сем	3 курс 6 сем	4 курс 7 сем	4 курс 8 сем	5 курс 9 сем	5 курс 10 сем
														Количество недель в семестре: 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Факультативы				2	72	10	4	6				62										
	Вариативная часть																						
ФД.1	Проектная деятельность		2,3,4, 5,6,7		6	216	48	16	32				168		8	8	8	8	8	8			
ФД.2	Основы электронного обучения в образовании		1		2	72	10	4	6				62	10									
	Общая трудоемкость ОПОП (без факультативов)				240	8968	776	240	46	490	1116		5888	112	88	100	96	102	70	90	78	40	
	Число курсовых работ (проектов)				3										1		1		1				
	Число экзаменов				31									3	4	2	6	4	4	4	2	2	
	Число зачетов				36									7	5	7	5	4	3	1	3		

Учебная практика (всего недель):		4	
Название практики	Сем.	Нед.	
Учебная (ознакомительная) практика по получе-нию первичных профессиональных умений и навыков	2	4	

Производственная практика (всего недель):		14	
Название практики	Сем.	Нед.	
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4	4	
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	6	
Производственная (преддипломная) практика	9	4	

Государственная итоговая аттестация (всего недель)	4	
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

Утвержден ученым советом факультета. Протокол № 10 от 25.06.2018

Проректор по образовательной деятельности — Сидоров О.А.

Начальник УМУ — Головунина Е.Ю.

Декан ИФФ — Ошаев А.Г.