2016

Утверждено
Ученым советом МарГУ
протокол № 3 от 27.06.2016
Ректор МарГУ _____ М.Н. Шведов

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Марийский государственный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: **42.03.02 Журналистика**

Профиль: Журналистика и реклама

Программа академического бакалавриата

Форма обучения: **Очная**

Квалификация: **бакалавр**

Срок обучения: 4 года

3. План учебного процесса

Индекс по ФГОС	Наименование циклов и дисциплин	Распределение по семестрам			Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость в часах								Распределение по курсам и семестрам									
							Контактная работа (аудиторные занятия)							1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		экзамены	зачеты	Курс. работы (проекты)		Всего	Всего по контактной работе	Лекции	Лабораторные занятия	Практические и сем. занятия	Экзамены	Практика, нед.	Самостоятельная работа	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
														Количество недель в семестре									
														18	16	18	15	18	15	18	11		
Б.1	**Дисциплины (модули)**				207	7780	2881	988	158	1735	1116		3783										
	Базовая часть				121	4356	1678	616	158	904	576		2102										
Б.1.1	Философия	3			3	108	36	14		22	36		36			2							
Б.1.2	История	2	1		5	180	68	34		34	36		76	2	2								
Б.1.3	Иностранный язык	4	1,2,3		9	324	134		134		36		154	2	2	2	2						
Б.1.4	Безопасность жизнедеятельности		2		2	72	32	16		16			40		2								
Б.1.5	Русский язык и культура речи		1		2	72	36	18		18			36	2									
Б.1.6	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		2		2	72	32	8	24				40		2								
Б.1.7	Экономика		3		2	72	36	18		18			36			2							
Б.1.8	Правоведение		3		2	72	36	18		18			36			2							
Б.1.9	Социология		4		2	72	30	14		16			42				2						
Б.1.10	Марийский язык		1		2	72	36	18		18			36	2									
Б.1.11	Культурологические основы СМИ		4		4	144	30	14		16			114				2						
Б.1.12	Правовые основы и этика журналиста	8	7		5	180	58	28		30	36		86							2	2		
Б.1.13	Основы теории и практики коммуникации	4	3		5	180	66	32		34	36		78			2	2						
Б.1.14	Основы теории и практики журналистики	3	1	2	8	288	104	52		52	36		148	2	2	2							
Б.1.15	Основы теории литературы	1			4	144	54	18		36	36		54	3									
Б.1.16	Структура языка и коммуникативная деятельность журналиста	2,5	3,4		10	360	134	66		68	72		154		2	2	2	2					
Б.1.17	Речевая имеджелогия журналиста	6			4	144	30	14		16	36		78						2				
Б.1.18	Практикумы	8	2,4,6	4,6	18	648	258			258	36		354	2	2	2	2	2	2	2	2		
Б.1.19	История отечественной и зарубежной литературы	2,6	3,4,5		15	540	200	100		100	72		268	2	2	2	2	2	2				
Б.1.20	История отечественной и зарубежной журналистики	1,4,6	2,3,5		15	540	200	100		100	108		232	2	2	2	2	2	2				
Б.1.Ф	***Физическая культура и спорт***																						
Б.1.Ф.1	Физическая культура и спорт		1,2		2	72	68	34		34			4	2	2								
	Вариативная часть				86	3424	1203	372		831	540		1681										
Б.1.21	Региональные аспекты журналистики	6	5		5	180	66	32		34	36		78					2	2				
Б.1.22	Методика научных медиаисследований		1		4	144	36	18		18			108	2									
Б.1.23	Стилистика и литературное редактирование	7	5,6		8	288	135	50		85	36		117					2	3	3			
Б.1.24	Журналистика печатных СМИ	1			4	144	36	18		18	36		72	2									
Б.1.25	Радиожурналистика	2			4	144	32	16		16	36		76		2								
Б.1.26	Телевизионная журналистика	4			4	144	30	14		16	36		78				2						
Б.1.27	Основы рекламной деятельности	4			4	144	30	14		16	36		78				2						
Б.1.28	Стратегии и технологии рекламных кампаний	5			6	216	72	36		36	36		108					4					
Б.1.29	Мультимедийные средства рекламы	5			4	144	36	18		18	36		72					2					
Б.1.30	Менеджмент рекламы	7			6	216	36	18		18	36		144							2			
Б.1.31	Социальная и политическая реклама		8		4	144	44			44			100								4		
	Элективные дисциплины (модули)				*33*	*1516*	*650*	*138*		*512*	*216*		*650*										
	Физическая культура и спорт																						
Б.1.Ф.2	Общая физическая подготовка Игровые виды спорта		3,4,5, 6,7,8			328	324			324			4	2	2	4	4	2	2	2	2		
Б.1.32	Интернет-дизайн Интернет-журналистика	3			5	180	54	18		36	36		90			3							
Б.1.33	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе Реклама в коммерческой деятельности	5			5	180	54	18		36	36		90					3					
Б.1.34	Медиапроектирование СМИ Реклама в коммуникационном процессе	8	7		6	216	58	26		32	36		122							2	2		
Б.1.35	Основы копирайтинга Теория и практика рекламного текста	8	7		6	216	58	26		32	36		122							2	2		
Б.1.36	Логическая аргументация и речевое мастерство Речевые и поведенческие стратегии в журналистике	7			5	180	36	18		18	36		108							2			
Б.1.37	Актуальные проблемы современности и журналистика Этножурналистика	7	6		6	216	66	32		34	36		114						2	2			

Индекс по ФГОС	Наименование циклов и дисциплин	Распределение по семестрам			Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость в часах								Распределение по курсам и семестрам									
							Контактная работа (аудиторные занятия)							1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		экзамены	зачеты	Курс. работы (проекты)		Всего	Всего по контактной работе	Лекции	Лабораторные занятия	Практические и сем. занятия	Экзамены	Практика, нед.	Самостоятельная работа	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
														Количество недель в семестре									
														18	16	18	15	18	15	18	11		
Б.2	**Практики**				27	972																	
	Вариативная часть																						
Б.2.1	Учебная практика		2д		6	216																	
Б.2.2	Производственная практика		4д,6д,8д		21	756																	
Б.3	**Государственная итоговая аттестация**				6	216																	
	Базовая часть																						
Б.3.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				6	216																	
	Факультативы				6	216	168	52	116				48										
	Вариативная часть																						
ФД.1	Проектная деятельность		4,5,6,7		4	144	132	44	88				12				2	2	2	2			
ФД.2	Основы электронного обучения в образовании		1		2	72	36	8	28				36	2									
	Общая трудоемкость ОПОП (без факультативов)				240	8968	2881	988	158	1735	1116		3783	25	22	23	20	21	15	17	12		
	Число курсовых работ (проектов)				3										1		1		1				
	Число экзаменов				31									3	4	3	5	4	4	4	4		
	Число зачетов				40									6	6	8	5	5	4	4	2		

Учебная практика (всего недель):		4	
Название практики	Сем.	Нед.	
Учебная (ознакомительная) практика	2	4	

Производственная практика (всего недель):		14	
Название практики	Сем.	Нед.	
Производственная практика	4	5	
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	5	
Производственная (преддипломная) практика	8	4	

Государственная итоговая аттестация (всего недель):	4	
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		

Утвержден ученым советом факультета. Протокол № 10 от 25.06.2018

Проректор по образовательной деятельности — Сидоров О.А.

Начальник УМУ — Головунина Е.Ю.

Декан ИФФ — Ошаев А.Г.